



ID: 124344224

06-08-2026

Bordallo Pinheiro recupera ostras e vieiras em nova coleção de mesa e decoração



A empresa caldense realça que o processo artesanal permite recriar as texturas e nuances do mundo marinho

Nova coleção recupera modelos históricos inspirados no mar. Marca caldense foi escolhida como caso de estudo por uma universidade americana

Joel Ribeiro

A Bordallo Pinheiro lançou "Ostras e Vieiras", uma nova coleção que recupera um dos universos mais emblemáticos da marca, reinterpretando modelos históricos através de uma abordagem contemporânea. Inspirada nas formas orgânicas do mar, a coleção conjuga peças utilitárias e decorativas, reafirmando a aposta da empresa caldense na valorização do património cerâmico português.

Segundo a Bordallo Pinheiro, a nova linha "revisita o seu património criativo através de uma linguagem contemporânea, reafirmando a capacidade da marca para transformar tradição em inovação". A coleção recupera a expressividade das ostras e vieiras, presentes há décadas no imaginário da Bordallo Pinheiro, recriando-as em novas peças de mesa e decoração.

O conjunto inclui um serviço de

mesa completo, complementado por elementos decorativos, como um candeeiro de mesa e um candelabro inspirados no fundo do mar. As novas peças distinguem-se pelas volumetrias renovadas, novas propostas cromáticas e pelo trabalho de relevo, procurando preservar a identidade estética da marca enquanto introduzem uma linguagem mais atual.

Produzidas nas Caldas da Rainha, todas as peças são moldadas e pintadas à mão. A empresa destaca que o processo artesanal permite reproduzir "as texturas, tonalidades e nuances do universo marinho", conferindo profundidade e carácter escultórico às diferentes criações.

Para a Bordallo Pinheiro, a coleção pretende demonstrar que o legado artístico da marca continua a ser uma fonte de inspiração para novas propostas de design. "Com Ostras e Vieiras, a Bordallo Pinheiro reafirma a vitalidade do seu património criativo e da ma-

A empresa destaca que com esta coleção reafirma a vitalidade do seu património criativo e da manufatura portuguesa

nufatura portuguesa, encontrando no mar uma fonte inesgotável de inspiração para criar objetos que atravessam o tempo", refere a empresa em comunicado.

A empresa fundada por Rafael Bordallo Pinheiro tem vindo a apostar na reinterpretação dos seus modelos históricos, conciliando a produção artesanal com propostas dirigidas aos mercados internacionais.

Caso de estudo nos EUA

Entretanto, a Bordallo Pinheiro foi também escolhida pela Georgetown University's McDonough School of Business, uma das mais prestigiadas escolas de gestão dos Estados Unidos, para servir de caso de estudo num projeto desenvolvido no âmbito do programa de MBA daquela instituição.

Integrado na iniciativa Global Business Experience, o desafio lançado aos estudantes consiste em desenvolver uma estratégia para reforçar o posicionamento e o crescimento da marca portuguesa no mercado norte-americano, considerado estratégico para a sua expansão internacional.

Ao longo do projeto, os alunos analisaram a presença atual da Bordallo Pinheiro nos Estados Unidos, os canais de distribuição, o grau de notoriedade da marca e a perceção dos consumidores, bem como o posicionamento face a outras marcas internacionais de design, decoração e tableware. O objetivo passa por identificar oportunidades de crescimento e definir uma estratégia que permita consolidar a ambição da empresa de se afirmar como uma love brand global.

Para Nuno Barra, vice-presidente da Bordallo Pinheiro, a escolha representa um importante reconhecimento internacional. "É extremamente relevante para a Bordallo Pinheiro ser escolhida como objeto de estudo por uma das mais prestigiadas escolas de negócios dos Estados Unidos. Esta colaboração permite-nos obter novas perspetivas sobre o potencial internacional da marca e aprofundar a reflexão estratégica sobre o caso concreto do mercado norte-americano", afirma.

O responsável sublinha ainda a importância de contar com uma visão do próprio mercado. "Uma análise do local feita por locais é um princípio que seguimos e que nos dá sempre uma segurança acrescida no momento de tomar decisões." ■

Economia**Mar inspira
nova coleção da
Bordallo Pinheiro**

› Pág. 16